

Dimanche 13 Avril
- Rencontre annuelle des acteurs du tourisme local

MONTMARSAULT ■ La rencontre annuelle avec les élus a notamment été marquée par trois interventions sur le sujet

Avec les acteurs du tourisme local

La rencontre annuelle des acteurs du tourisme local et des élus a permis à trois intervenants de mettre en lumière leurs actions et leurs projets.

« **É**changer sur les actualités respectives de chacun avant la saison touristique. Mais aussi partager ses expériences, bons plans ou même galères ». Tel était l'objectif de la rencontre annuelle des acteurs du tourisme local, organisée tout récemment à l'initiative de l'office de tourisme intercommunal.

Elle a réuni hébergeurs, artisans d'art, producteurs, responsables d'association, maires, élus et techniciens à la Maison du tourisme. Où ils ont été accueillis par Laurence Chicois, la présidente, et Marie-Pierre Barthélémy, la directrice, et par toute l'équipe de l'office de tourisme.

Les actions de trois intervenants

« Pour être toujours plus proche de ses partenaires », il avait été proposé tout au long de l'année 2024 des « Express'OT », moments matinaux et con-

viviaux ouverts à tous les prestataires du territoire « pour exprimer leurs besoins et leurs idées, ou simplement pour faire part de leurs projets en cours ». Un moment précieux à l'heure où les réseaux sociaux prennent de plus en plus de place dans les échanges professionnels.

Cette année, la rencontre a permis à trois intervenants de mettre en lumière leurs actions et leurs projets. C'est d'abord François Bidet, délégué départemental de la Fondation du patrimoine, qui a rappelé les principales missions de l'association et les princi-

paux projets à venir. Toujours dans un souci de valorisation du patrimoine bâti.

La Baronnie de Saint-Marcel-en-Murat, sauvée de la démolition par les habitants

Un exemple local a été rappelé par l'office de tourisme, avec la Baronnie de Saint-Marcel-en-Murat. Racheté il y a trois ans par

la commune, ce bâtiment a été sauvé de la démolition par les habitants qui y sont attachés et par le projet de restauration pédagogique initié par la délégation de l'Allier de l'association des Maisons Paysannes de France.

Le projet de restauration de ce bâtiment typique du Bourbonnais, organisé en longère, aura pour but principal « d'être pédagogique à destination de toute la population de l'Allier ».

Puis, Sonia Balthazard, propriétaire du gîte du Pont du Soleil à Hyds, a présenté, devant un public

attentif, sa démarche éco responsable, avec l'obtention du label « Clef Verte », ses avantages mais aussi ses inconvénients.

« Choisir de réduire son impact environnemental et affirmer sa responsabilité sociale est une véritable philosophie », a-t-elle précisé. Avant d'ajouter « que ce label est également présent dans 76 autres pays du monde ».

Une toute nouvelle entreprise

Enfin, Marylène Lomet, éleveuse de brebis à Sazeret, a, à son tour, présenté sa toute nouvelle entrepri-

se, La Ch'tite Gâte. Elle a aussi détaillé sa démarche et les produits, écheveaux, pulls, accessoires et oreillers par exemple, réalisés à partir de la laine de ses soixante brebis de race hampshire.

Elle a également profité de l'occasion pour annoncer son futur projet, la création d'une boutique. Elle a en effet lancé, fin mars, une campagne de financement participatif sur la plateforme Mimosa pour la création d'une boutique sur place, à la ferme. Grâce aux soutiens financiers, elle pourrait bientôt concrétiser son projet et permettre une réelle évolution de son activité.

Les participants ont enfin pu apprécier la diversité des actions menées et se sont déjà donné rendez-vous pour une des prochaines manifestations organisées par l'office de tourisme. À savoir la randonnée VTT du dimanche 18 mai. La rencontre s'est conclue par le traditionnel verre de l'amitié et la dégustation des produits locaux de la Boutique des produits de l'Allier. ■



ENSEMBLE. Acteurs du tourisme local et élus se sont retrouvés à la Maison du tourisme.